



"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition)

Margaretha Seiffert

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition)

Margaretha Seiffert

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seiffert

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, , Sprache: Deutsch, Abstract: Werbung begleitet uns durch den Tag. Etwa 3000 Mal täglich hat man in Deutschland Kontakt mit Werbung. Das reicht von Werbeanzeigen in Zeitungen, über Popup-Werbung im Internet und Werbeartikeln wie Ansteckern und Einkaufsbeuteln bis hin zu Werbesendungen im Radio und Fernsehen.

Daher lag es gar nicht fern eine Hausarbeit mit Thema Werbung zu schreiben.

Wenn man von Werbung spricht, meint man meist Wirtschaftswerbung bzw. Produkt-PR, deshalb war auch mein erster Gedanke mich mit dieser Art von Werbung zu beschäftigen. Ich habe jedoch bald festgestellt, dass Wirtschaftswerbung großteils Produkte anpreist und zum Kauf anregen will. Weil mich aber die Fragestellung: „Was will Werbung beim Empfänger erreichen?“, interessierte und ich mir sicher war, dass Werbung nicht nur eine Kaufaufforderung sein kann, entschied ich mich, dies an Non-ProfitPR2, speziell an Anzeigenwerbung zu untersuchen. Non-Profit heißt ins Deutsche übersetzt ohne Gewinn. Non-Profit-PR, landläufig als Social Marketing bekannt, soll dem Allgemeinwohl dienen, soziale Problemstellungen ansprechen und Verhaltensmuster ändern. Jedoch ist Social Marketing im Unterschied zu Non-Profit meist eine Strategie von Profit-Organisationen, die ihren Gewinn steigern und ihr Image verbessern wollen, indem sie von ihrem Gewinnumsatz eine Summe für wohltätige Zwecke spenden. Mit dieser Art von Werbung habe ich mich nicht befasst. Auch sind sogenannte „Feel good“-Kampagnen, wie „Du bist Deutschland“ oder auch die Postkarte die nach dem Sängerfest in Lettland 2008 zu bekommen war (Abbildung 56a, b), nicht Gegenstand meiner Arbeit. Bei diesen Kampagnen besteht kein Aufruf zum Handeln, sondern man will ein Gemeinschaftsgefühl wecken bzw. ansprechen. Ich habe mich nur auf Non-Profit-Anzeigenwerbung konzentriert.

 [Download "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse le ...pdf](#)

 [Read Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seiffert

From reader reviews:

Jerry Day:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important take action, like looking for your favorite book and reading a guide. Beside you can solve your long lasting problem; you can add your knowledge by the book entitled "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition). Try to make book "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) as your friend. It means that it can being your friend when you experience alone and beside that course make you smarter than previously. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you a lot more confidence because you can know everything by the book. So , let's make new experience as well as knowledge with this book.

Brandi Anderson:

Have you spare time for just a day? What do you do when you have far more or little spare time? Yeah, you can choose the suitable activity to get spend your time. Any person spent their spare time to take a wander, shopping, or went to the actual Mall. How about open or perhaps read a book entitled "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition)? Maybe it is to be best activity for you. You understand beside you can spend your time along with your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with its opinion or you have other opinion?

Jennifer Gallant:

The actual book "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) has a lot info on it. So when you read this book you can get a lot of gain. The book was compiled by the very famous author. This articles author makes some research ahead of write this book. This book very easy to read you will get the point easily after perusing this book.

Williams Carter:

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) can be one of your nice books that are good idea. We recommend that straight away because this publication has good vocabulary that could increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining however delivering the information. The article author giving his/her effort to put every word into joy arrangement in writing "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) yet doesn't forget the main level, giving the reader the hottest as well as based confirm resource data that maybe you can be among it. This great information can certainly drawn you into fresh stage of crucial imagining.

**Download and Read Online "Werbung will und muss bewegen." -
Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich
ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seifferth**

#8N6G1DMIYR3

Read "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth for online ebook

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth books to read online.

Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth ebook PDF download

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Doc

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Mobipocket

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth EPub