



# Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition)

*Simon Borghardt*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition)

*Simon Borghardt*

**Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition)** Simon Borghardt

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Hochschule Pforzheim, 104 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Weiterentwicklung des Internets, die auch als Web 2.0 bezeichnet wird und die damit einhergehenden vielfältigen Möglichkeiten für die User birgt ungeahnte Chancen und Risiken. Die Zahl der Internetnutzer und die weltweit verfügbaren Breitbandanschlüsse sind in den letzten Jahren rapide gestiegen und machen Internetanwendungen denkbar, die in den 90er Jahren noch unmöglich erschienen.

In dieser neuen Ära des Internets ist das Netz Versammlungsraum und Werkstatt für Co-Kreation und Kollaboration im Sinne der Mitwirkung von Einzelpersonen. Es wird so zu einem Platz, an dem sich Inhalte, Kommunikationscodes und -flüsse mischen und miteinander verschmelzen. Laut Tim O`Reilly, dem auch der Begriff „Web 2.0“ zugeschrieben wird, gibt das Web 2.0 die Entscheidungs- und Handlungsoptionen an das Individuum zurück.

Ein wachsendes Spektrum von Anwendungen eröffnet sowohl dem einzelnen Nutzer wie auch den Unternehmen mehr Mitwirkungsmöglichkeiten. Inhalte können selbst erstellt und im Internet veröffentlicht werden, neue Instrumente erlauben es, der eigenen Stimme beträchtliches Gewicht zu verleihen und man ist als Person zunehmend im Internet präsent. Mitmachen heißt die neue Devise des Internets. Wie im System Wikipedia werden die Inhalte von den Teilnehmern, den „Bewohnern“, zunehmend selbst erstellt, mit dem Unterschied dass dieses in einer dreidimensionalen Umgebung möglich ist.

Insbesondere virtuelle Welten werden als wesentlicher Bestandteil des neuen Internets wahrgenommen. Die derzeit weitaus wichtigste virtuelle Plattform ist die 3D-Infrastruktur Second Life . In dieser von den Benutzern gestalteten virtuellen Welt können Menschen auf vielfältige Weise miteinander in Beziehung treten, sie können z. B. spielen, in Geschäftsbeziehungen eintreten und auf verschiedenen Wegen kommunizieren.

Die 3D-Welt Second Life eröffnet die Möglichkeit, dass verschiedene Personen und Unternehmen miteinander in Kontakt treten und sich gegenseitig virtuelle Waren oder Dienstleistungen gegen reale Bezahlung anbieten. Second Life fungiert hier wie ein Handelsplatz, an dem sich Angebot und Nachfrage treffen.

Dies hat dazu geführt, dass zunehmend auch real existierende Unternehmen in dieser virtuellen 3D-Infrastruktur als Handelspartner auftreten. Die Untersuchung des relativ neuen Phänomens Second Life ist Gegenstand meiner Diplomarbeit.

 [Download Second Life und Marketing in der virtuellen Welt \(...pdf\)](#)

 [Read Online Second Life und Marketing in der virtuellen Welt ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) Simon Borghardt**

---

### **From reader reviews:**

#### **Yolanda Ocasio:**

This book untitled Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) to be one of several books which best seller in this year, this is because when you read this guide you can get a lot of benefit upon it. You will easily to buy this kind of book in the book retailer or you can order it by using online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you quickly to read this book, as you can read this book in your Smartphone. So there is no reason to your account to past this e-book from your list.

#### **Marlys Wieland:**

Reading a guide can be one of a lot of task that everyone in the world loves. Do you like reading book so. There are a lot of reasons why people enjoyed. First reading a e-book will give you a lot of new data. When you read a guide you will get new information due to the fact book is one of several ways to share the information or even their idea. Second, examining a book will make an individual more imaginative. When you studying a book especially fiction book the author will bring one to imagine the story how the personas do it anything. Third, you could share your knowledge to other folks. When you read this Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition), it is possible to tells your family, friends and soon about yours guide. Your knowledge can inspire the others, make them reading a e-book.

#### **Gilbert Pellerin:**

The reason why? Because this Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) is an unordinary book that the inside of the book waiting for you to snap the item but latter it will shock you with the secret this inside. Reading this book alongside it was fantastic author who write the book in such awesome way makes the content interior easier to understand, entertaining method but still convey the meaning entirely. So , it is good for you because of not hesitating having this any more or you going to regret it. This book will give you a lot of gains than the other book possess such as help improving your ability and your critical thinking technique. So , still want to hold up having that book? If I have been you I will go to the reserve store hurriedly.

#### **Tia Rosario:**

Book is one of source of expertise. We can add our expertise from it. Not only for students and also native or citizen will need book to know the change information of year to help year. As we know those guides have many advantages. Beside most of us add our knowledge, may also bring us to around the world. With the book Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) we can acquire more advantage. Don't one to be creative people? To be creative person must prefer to read a book. Only choose the best book that appropriate with your aim. Don't be doubt to change your life at this time book Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition). You can more pleasing than now.

**Download and Read Online Second Life und Marketing in der  
virtuellen Welt (German Edition) Simon Borghardt  
#TG26A0IZMF1**

## **Read Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) by Simon Borghardt for online ebook**

Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) by Simon Borghardt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) by Simon Borghardt books to read online.

## **Online Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) by Simon Borghardt ebook PDF download**

### **Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) by Simon Borghardt Doc**

Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) by Simon Borghardt Mobipocket

Second Life und Marketing in der virtuellen Welt (German Edition) by Simon Borghardt EPub